

Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftskommunikation mbH

Studienprospekt

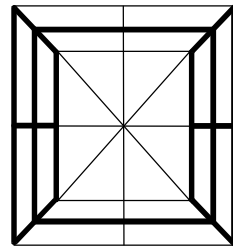
**Das Image von
Verbandsvorsitzenden und Verbänden
bei leitenden Wirtschaftsjournalisten**

Ergebnisse einer Umfrage
2006

Dr. Doeblin Gesellschaft für
Wirtschaftskommunikation mbH
Großgeschaidt 179
90562 Heroldsberg

Telefon 09126-84 33
Fax 09126-80 05
E-Mail doeblin@wp-online.de

© 2006 Dr. Doeblin Gesellschaft für
Wirtschaftskommunikation mbH



Dr. Doeblin
Gesellschaft für
Wirtschaftskommunikation mbH

Inhaltsverzeichnis

- 1. Studienkonzept**
- 2. Frage-Programm**
- 3. Leistungsspektrum / Preise**
- 4. Technische Daten**
- 5. Anhang**
 - 5.1 Liste der Verbandsvorsitzenden
 - 5.2 Liste der Verbände

Bestellformular

1. Studienkonzept

Wir freuen uns, Verbandsführungen und Pressestellen eine neue Studie vorstellen zu können:

„Das Image von Verbandsvorsitzenden und Verbänden bei leitenden Wirtschaftsjournalisten/2006“

Seit 1987 erfassen wir das Image der **Pressearbeit** von Verbänden bei Wirtschaftsjournalisten. Die Ergebnisse unserer Umfragen stellen für viele Verbands-Pressestellen einen unverzichtbaren Wissensfundus für die Erfolgskontrolle und Feinsteuerung ihrer Pressearbeit dar.

Erstmals legen wir nun im März 2006 eine Studie zum Image von **Verbandsvorsitzenden und Verbänden** vor, um das Umfeld der Kommunikation der Pressestellen zu beschreiben. Wir haben die zugrundeliegenden Daten bei 65 Leitern von Wirtschaftsredaktionen sowie leitenden Wirtschaftsjournalisten aller Mediengattungen erfragt. Die Grundgesamtheit der leitenden Wirtschaftsjournalisten, auf die sich unsere Stichprobe bezieht, beträgt 282.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung mit Design und Methodik von Wirtschaftsjournalisten-Umfragen können wir Ihnen für diese neue Studie wiederum substantielle und aktuelle Informationen für die Optimierung Ihrer Kommunikations-Strategie anbieten.

Dies sind die Image-Indikatoren, die wir in unserer neuen Studie für 27 Verbände/Institutionen/Gewerkschaften – jeweils mit Ranglisten – präsentieren:

Verbandsvorsitzende

- **Häufigkeit von Stellungnahmen**
- **Kompetenz und Persönlichkeit**
- **Sachkenntnis bei gesamtwirtschaftlichen Fragen**

Verbände/Institutionen/Gewerkschaften

- **Lebendiges Auftreten mit neuen Vorschlägen**
- **Beschäftigung mit dem Thema „Demografischer Wandel“**

Die Studie präsentiert neben diesen Indikatoren weitere wichtige Informationen über Einstellungen von leitenden Wirtschaftsjournalisten zu wirtschaftspolitischen Kernthemen und über die Rahmenbedingungen ihrer Tätigkeit.

2. Frage-Programm

2.1 Management-Report

Image von Verbandsvorsitzenden

Von welchen dieser Verbandsvorsitzenden bekommen die Leiter von Wirtschaftsredaktionen häufig Stellungnahmen?

Welche Verbandsvorsitzenden wirken aus Sicht der Leiter von Wirtschaftsredaktionen aufgrund ihrer Kompetenz und Persönlichkeit besonders glaubwürdig?

Welche Verbandsvorsitzenden beeindrucken die Leiter von Wirtschaftsredaktionen durch ihre Sachkenntnis und gut begründeten Vorschläge, wenn es um gesamtwirtschaftliche und gesamtgesellschaftliche Fragen geht?

Image von Verbänden/Institutionen/Gewerkschaften

Welche Verbände treten aus Sicht der Leiter von Wirtschaftsredaktionen in der Öffentlichkeit richtig lebendig und interessant auf durch neue Anregungen und Vorschläge?

Bei welchen Verbänden haben die Leiter von Wirtschaftsredaktionen schon einmal eine Beschäftigung mit dem Thema „Demografischer Wandel“ wahrgenommen, d.h. mit den Fragen einer älter werdenden Gesellschaft und den Folgen für unser Wirtschafts- und Sozialsystem?

- Alle Image-Indikatoren werden als Profile ausgewiesen von:

16 Unternehmensverbänden

4 Gewerkschaften

3 Berufsverbänden

4 Sozial- und Verbraucherschutz-Verbänden

Die Liste der Verbandsvorsitzenden ist im Anhang unter 5.1, die der Verbände/Institutionen/Gewerkschaften unter 5.2 aufgeführt.

Rahmenbedingungen der journalistischen Arbeit

*Häufige und bevorzugte **Kontaktformen** mit der obersten Führungsebene*

- *Redaktionsbesuch*
- *Hintergrundgespräch*
- *Pressekonferenz*
- *Besuch im Unternehmen/Verband*
- *Termin bei Messe, Veranstaltung*

Einstellungen der Wirtschaftsjournalisten

- *Rasche Erhöhung des Renteneintrittsalters auf 67*
- *Einkommensteuer für Spitzenverdiener zur Krankenkassen-Sanierung erhöhen*
- *Deutliche Senkung der Körperschaftssteuer*
- *Geplante Mehrwertsteuer-Erhöhung streichen*
- *Ausstieg aus der Kernenergie verschieben*
- *Einführung von Immobilien-Aktien (REITs)*
- *Einführung von Kombilöhnen*
- *Abschaffung der Gewerbesteuer*
- *Einführung einer PKW-Maut auf Autobahnen*
- *Abkopplung der Gas- von den Ölpreisen*
- *Erzielung eines hohen Gewinnes als Unternehmens-Hauptaufgabe*
- *Verzicht auf höhere Rendite für Sicherung von Arbeitsplätzen*
- *Selbstbedienungsmentalität von Vorständen und Aufsichtsräten*
- *Vorstandsbezüge entsprechend Erfolg und Verantwortung*
- *Veröffentlichung von Gesamt- und Einzelbezügen des Vorstands*

3. Leistungsspektrum / Preise

	Preise
Management-Report	EUR 330,--
Power Point-Datei* (<i>digital</i>)	EUR 100,--
* nur in Verbindung mit dem Management-Report	

Jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von zur Zeit 16 %.
Zahlungsbedingungen: rein netto nach Erhalt der Studie.

Leistungen:

Management-Report mit Ergebnis-Kommentar sowie Auswertung aller Fragen für:

- *Alle Befragten*
- *Journalisten von regionalen Tageszeitungen*
- *Journalisten von Rundfunk/TV*
- *Journalisten mit Wirtschaftsstudium*
- *Journalisten ohne Wirtschaftsstudium*
- *Journalisten mit positiver Einstellung zu Shareholder Value*
- *Journalisten, die häufig Hintergrundgespräche führen*

Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse des bestellenden Verbandes/Institution/Gewerkschaft im Begleitschreiben zum Management-Report.

Optional: **Power Point-Datei** mit wesentlichen Studien-Ergebnissen unter besonderer Berücksichtigung des bestellenden Verbandes/Institution/Gewerkschaft und seiner Branche.

Die Präsentation wird in digitaler Form (*per E-Mail oder auf CD-Rom*) zur Verfügung gestellt.

Der Versand des Management-Reports erfolgt ab Mitte März 2006.

4. Technische Daten

Grundgesamtheit:

Aus dem im KROLL-Verlag erscheinenden Verzeichnis von Wirtschaftsjournalisten wurden die Namen von 282 Leitern von Wirtschaftsredaktionen von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Fachzeitschriften, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen nach dem Zufallsprinzip entnommen und angeschrieben.

Stichprobe:

65 Leiter von Wirtschaftsredaktionen beteiligten sich an der Umfrage. Dies ist eine Beteiligung von rund 23 % – für schriftliche Umfragen bei einer Elite-Zielgruppe ein Ergebnis im oberen Bereich. Die Zusammensetzung der Stichprobe entspricht hinsichtlich der Mediengattungen der Zusammensetzung der Grundgesamtheit im Rahmen akzeptabler Schwankungsbreiten.

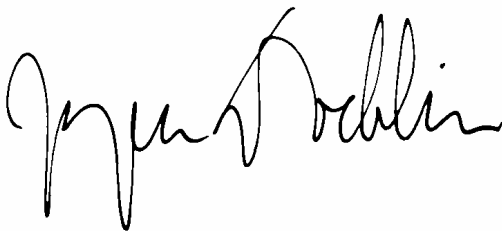
Die Journalisten erhielten für ihre Beteiligung eine Flasche Wein.

Zeitraum der Befragung:

Februar 2006

Art der Umfrage:

Schriftliche Umfrage



Prof. Dr. Jürgen Doebelin

Gerne erläutern wir Ihnen unsere Studie im persönlichen Gespräch. Bitte rufen Sie uns an: 09126 - 8433

5. Anhang

5.1 Liste der Verbandsvorsitzenden

Unternehmensverbände

Jürgen Thumann

Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)

Thomas Enders

Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)

Christopher Pleister

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)

Anton Börner

Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels (BGA)

Manfred Weber

Bundesverband deutscher Banken (BdB)

Dieter Hundt

Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)

Ludwig Georg Braun

Deutscher Industrie- u. Handelskammertag (DIHK)

Dietrich H. Hoppenstedt

Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)

Bernhard Schareck

Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)

Peter Schwartze

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie

Hans-Peter Keitel

Hauptverband der Deutschen Bauindustrie (HDB)

Bernd Gottschalk

Verband der Automobilindustrie (VDA)

Werner Wenning

Verband der Chemischen Industrie (VCI)

Dieter Brucklacher

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA)

Andreas Barner

Verband Forschender Arzneimittelhersteller (VFA)

Edward Krubasik

Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI)

Gewerkschaften

Michael Sommer

Deutscher Gewerkschaftsbund DGB

Hubertus Schmoldt

IG Bergbau, Chemie, Energie

Jürgen Peters

IG Metall

Frank Bsirske

Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di

Berufsverbände

Ulrich Oesingmann

Bundesverband der Freien Berufe (BFB)

Kuno Winn

Hartmannbund - Verband der Ärzte Deutschlands

Eike Lehmann

Verein Deutscher Ingenieure (VDI)

Sozial- und Verbraucherschutz-Verbände

Peter Meyer

ADAC

Karl Heinz Däke

Bund der Steuerzahler

Anke Fuchs

Deutscher Mieterbund

Walter Hirrlinger

Sozialverband VdK Deutschland

5.2 Liste der Verbände/Institutionen/Gewerkschaften

Unternehmensverbände

Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI)
Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie (BDLI)
Bundesverband der Deutschen Volksbanken u. Raiffeisenbanken (BVR)
Bundesverband des Deutschen Groß- und Außenhandels (BGA)
Bundesverband deutscher Banken (BdB)
Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA)
Deutscher Industrie- u. Handelskammertag (DIHK)
Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSGV)
Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)
Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie
Hauptverband der Deutschen Bauindustrie (HDB)
Verband der Automobilindustrie (VDA)
Verband der Chemischen Industrie (VCI)
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA)
Verband Forschender Arzneimittelhersteller (VFA)
Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie (ZVEI)

Gewerkschaften

Deutscher Gewerkschaftsbund DGB
IG Bergbau, Chemie, Energie
IG Metall
Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di

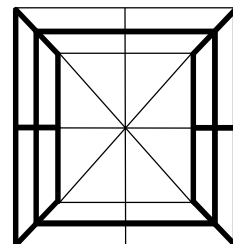
Berufsverbände

Bundesverband der Freien Berufe (BFB)
Hartmannbund - Verband der Ärzte Deutschlands
Verein Deutscher Ingenieure (VDI)

Sozial- und Verbraucherschutz-Verbände

ADAC
Bund der Steuerzahler
Deutscher Mieterbund
Sozialverband VdK Deutschland

**Bitte zurück an:
Fax 09126-8005**



**Dr. Doebelin Gesellschaft für
Wirtschaftskommunikation mbH
Großgeschaidt 179**

90562 Heroldsberg

Bestellung

- Studie**
**„Das Image von Verbandsvorsitzenden und Verbänden
bei leitenden Wirtschaftsjournalisten“** EUR 330,--
- Power Point-Datei*** (digital) EUR 100,--
* nur in Verbindung mit dem Management-Report

zuzüglich 16 % Mehrwertsteuer

Name, Vorname:	
Verband/Institution/Gewerkschaft:	
Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	
Datum/Unterschrift:	