

**Dr. Doeblin**  
Gesellschaft für  
Wirtschaftskommunikation mbH

*Studienprospekt*

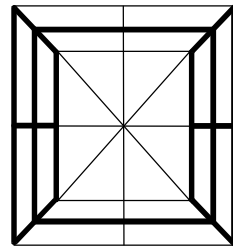
**Das Image von  
Unternehmensführern und Unternehmen  
bei leitenden Wirtschaftsjournalisten**

*Ergebnisse einer Umfrage*  
**2006**

Dr. Doeblin Gesellschaft für  
Wirtschaftskommunikation mbH  
Großgeschaidt 179  
90562 Heroldsberg

Telefon 09126-84 33  
Fax 09126-80 05  
E-Mail [doebelin@wp-online.de](mailto:doebelin@wp-online.de)

© 2006 Dr. Doeblin Gesellschaft für  
Wirtschaftskommunikation mbH



**Dr. Doeblin**  
Gesellschaft für  
Wirtschaftskommunikation mbH

## **Inhaltsverzeichnis**

- 1. Studienkonzept**
- 2. Frage-Programm**
- 3. Leistungsspektrum / Preise**
- 4. Technische Daten**
- 5. Anhang**
  - 5.1 Liste der Unternehmensführer
  - 5.2 Liste der Unternehmen

## **Bestellformular**

# 1. Studienkonzept

Wir freuen uns, Unternehmensführungen und Pressestellen eine neue Studie vorstellen zu können:

## **„Das Image von Unternehmensführern und Unternehmen bei leitenden Wirtschaftsjournalisten/2006“**

Seit 1987 erfassen wir das Image der **Pressearbeit** von Unternehmen bei Wirtschaftsjournalisten. Die Ergebnisse unserer Umfragen stellen für viele Pressestellen einen unverzichtbaren Wissensfundus für die Erfolgskontrolle und Feinsteuerung ihrer Pressearbeit dar.

Erstmals legen wir nun im März 2006 eine Studie zum Image von **Unternehmensführern und Unternehmen** vor, um das Umfeld der Kommunikation der Pressestellen zu beschreiben. Wir haben die zugrundeliegenden Daten bei 65 Leitern von Wirtschaftsredaktionen sowie leitenden Wirtschaftsjournalisten aller Mediengattungen erfragt. Die Grundgesamtheit der leitenden Wirtschaftsjournalisten, auf die sich unsere Stichprobe bezieht, beträgt 282.

Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung mit Design und Methodik von Wirtschaftsjournalisten-Umfragen können wir Ihnen für diese neue Studie wiederum substantielle und aktuelle Informationen für die Optimierung Ihrer Kommunikations-Strategie anbieten.

Dies sind die Image-Indikatoren, die wir in unserer neuen Studie für 99 Unternehmen – jeweils mit Ranglisten – präsentieren:

### *Unternehmensführer*

- **Häufigkeit von Stellungnahmen**
- **Kompetenz und Persönlichkeit**
- **Strategischer Weitblick**

### *Unternehmen*

- **Kundenorientierung**
- **Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung**

Die Studie präsentiert neben diesen Indikatoren weitere wichtige Informationen über Einstellungen von leitenden Wirtschaftsjournalisten zu wirtschaftspolitischen Kernthemen und über die Rahmenbedingungen ihrer Tätigkeit.

## 2. Frage-Programm

### 2.1 Management-Report

#### Image von Unternehmensführern

*Von welchen dieser Unternehmensführer bekommen die Leiter von Wirtschaftsredaktionen häufig Stellungnahmen?*

*Welche Unternehmensführer gehören aus Sicht der Leiter von Wirtschaftsredaktionen aufgrund ihrer Kompetenz und Persönlichkeit in ihrer Branche zu den dominanten Persönlichkeiten?*

*Welche Unternehmensführer beeindrucken die Leiter von Wirtschaftsredaktionen durch ihren strategischen Weitblick, d.h. durch ihre Fähigkeit, ihr Unternehmen langfristig optimal am Markt zu positionieren?*

#### Image von Unternehmen

*Bei welchen Unternehmen sehen die Leiter von Wirtschaftsredaktionen eine klare Kundenorientierung durch hohe Qualität und guten Service?*

*Welche Unternehmen demonstrieren aus Sicht der Leiter von Wirtschaftsredaktionen auch eine gesellschaftliche oder soziale Verantwortung für unser Land bzw. unsere Gesellschaft?*

Alle Image-Indikatoren werden als Profile von 99 Unternehmen der folgenden Branchen ausgewiesen:

- *Auto*
- *Autozulieferer*
- *Mineralöl*
- *Energiewirtschaft*
- *Maschinen- und Anlagenbau*
- *Bauindustrie*
- *Transport/Touristik*
- *Luftverkehrswirtschaft*
- *Computer/Elektroindustrie/  
Internet*
- *Telekommunikation*
- *Medienwirtschaft*
- *Chemie/Pharma*
- *Privatbanken*
- *Öffentlich-rechtliche/  
genossenschaftliche Banken*
- *Baufinanzierer*
- *Versicherungen*
- *Börsen*
- *Finanzberatung*
- *Konsumgüter/Handel*
- *Messegesellschaften*

Die Liste der Unternehmensführer ist im Anhang unter 5.1, die der Unternehmen unter 5.2 aufgeführt.

## **Rahmenbedingungen der journalistischen Arbeit**

*Häufige und bevorzugte **Kontaktformen** mit der obersten Führungsebene*

- *Redaktionsbesuch*
- *Hintergrundgespräch*
- *Pressekonferenz*
- *Besuch im Unternehmen/Verband*
- *Termin bei Messe, Veranstaltung*

## **Einstellungen der Wirtschaftsjournalisten**

- *Rasche Erhöhung des Renteneintrittsalters auf 67*
- *Einkommensteuer für Spitzenverdiener zur Krankenkassen-Sanierung erhöhen*
- *Deutliche Senkung der Körperschaftssteuer*
- *Geplante Mehrwertsteuer-Erhöhung streichen*
- *Ausstieg aus der Kernenergie verschieben*
- *Einführung von Immobilien-Aktien (REITs)*
- *Einführung von Kombilöhnen*
- *Abschaffung der Gewerbesteuer*
- *Einführung einer PKW-Maut auf Autobahnen*
- *Abkopplung der Gas- von den Ölpreisen*
- *Erzielung eines hohen Gewinnes als Unternehmens-Hauptaufgabe*
- *Verzicht auf höhere Rendite für Sicherung von Arbeitsplätzen*
- *Selbstbedienungsmentalität von Vorständen und Aufsichtsräten*
- *Vorstandsbezüge entsprechend Erfolg und Verantwortung*
- *Veröffentlichung von Gesamt- und Einzelbezügen des Vorstands*

### 3. Leistungsspektrum / Preise

	<b>Preise</b>
<b>Management-Report</b>	EUR 850,--
<b>Power Point-Datei*</b> ( <i>digital</i> )	EUR 100,--
* nur in Verbindung mit dem Management-Report	

Jeweils zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von zur Zeit 16 %.  
Zahlungsbedingungen: rein netto nach Erhalt der Studie.

#### **Leistungen:**

**Management-Report** mit Ergebnis-Kommentar sowie Auswertung aller Fragen für:

- *Alle Befragten*
- *Journalisten von regionalen Tageszeitungen*
- *Journalisten von Rundfunk/TV*
- *Journalisten mit Wirtschaftsstudium*
- *Journalisten ohne Wirtschaftsstudium*
- *Journalisten mit positiver Einstellung zu Shareholder Value*
- *Journalisten, die häufig Hintergrundgespräche führen*

**Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse** des bestellenden Unternehmens im Begleitschreiben zum Management-Report.

Optional: **Power Point-Datei** mit wesentlichen Studien-Ergebnissen unter besonderer Berücksichtigung des bestellenden Unternehmens und seiner Branche.

Die Präsentation wird in digitaler Form (*per E-Mail oder auf CD-Rom*) zur Verfügung gestellt.

Der Versand des Management-Reports erfolgt ab Mitte März 2006.

## 4. Technische Daten

### Grundgesamtheit:

*Aus dem im KROLL-Verlag erscheinenden Verzeichnis von Wirtschaftsjournalisten wurden die Namen von 282 Leitern von Wirtschaftsredaktionen von Tages- und Wochenzeitungen, Wirtschaftsmagazinen, Fachzeitschriften, Presseagenturen, Funk- und Fernsehredaktionen nach dem Zufallsprinzip entnommen und angeschrieben.*

### Stichprobe:

*65 Leiter von Wirtschaftsredaktionen beteiligten sich an der Umfrage. Dies ist eine Beteiligung von rund 23 % – für schriftliche Umfragen bei einer Elite-Zielgruppe ein Ergebnis im oberen Bereich. Die Zusammensetzung der Stichprobe entspricht hinsichtlich der Mediengattungen der Zusammensetzung der Grundgesamtheit im Rahmen akzeptabler Schwankungsbreiten.*

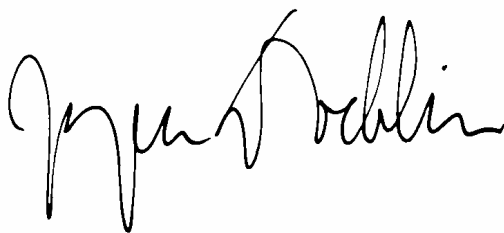
*Die Journalisten erhielten für ihre Beteiligung eine Flasche Wein.*

### Zeitraum der Befragung:

*Februar 2006*

### Art der Umfrage:

*Schriftliche Umfrage*



Prof. Dr. Jürgen Doebelin

*Gerne erläutern wir Ihnen unsere Studie im persönlichen Gespräch. Bitte rufen Sie uns an: 09126 - 8433*

# 5. Anhang

## 5.1 Liste der Unternehmensführer

### Auto

Martin Winterkorn, *Audi*  
Helmut Panke, *BMW*  
Dieter Zetsche, *DaimlerChrysler*  
Wendelin Wiedeking, *Porsche*  
Bernd Pischetsrieder, *Volkswagen*

### Autozulieferer

Franz Fehrenbach, *Bosch*  
Manfred Wennemer, *Continental*  
Siegfried Goll, *ZF Friedrichshafen*

### Mineralöl

Walter Clements, *Aral*  
Uwe Franke, *BP*  
Gernot Kalkoffen, *ExxonMobil*  
Kurt Döhmel, *Shell*

### Energiewirtschaft

Utz Claassen, *EnBW*  
Wulf Bernotat, *E.ON*  
Harry Roels, *RWE*  
Klaus Rauscher, *Vattenfall Europe*

### Maschinen- und Anlagenbau

Bernhard Schreier, *Heidelberger  
Druckmaschinen*  
Wolfgang Reitzle, *Linde*  
Håkan Samuelsson, *MAN*  
Ekkehard Schulz, *ThyssenKrupp*  
Hermut Kormann, *Voith*

### Bauindustrie

Herbert Bodner, *Bilfinger Berger*  
Bernd Scheifele, *HeidelbergCement*  
Hans-Peter Keitel, *Hochtief*

### Transport/Touristik

Hartmut Mehdorn, *Deutsche Bahn*  
Klaus Zumwinkel, *Deutsche Post*  
Michael Frenzel, *TUI*

### Luftverkehrswirtschaft

Joachim Hunold, *Air Berlin*  
Wolfgang Mayrhuber, *Deutsche Lufthansa*  
Thomas Enders, *EADS*  
Michael Kerkloh, *Flughafen München*  
Wilhelm Bender, *Fraport*  
Udo Stark, *MTU Aero Engines*

### Computer/Elektroindustrie/Internet

Johann Weihen, *IBM*  
Wolfgang Ziebart, *Infineon Technologies*  
Hans-Joachim Kamp, *Philips*  
Henning Kagermann, *SAP*  
Klaus Kleinfeld, *Siemens*  
Rainer Beaujean, *T-Online*

### Telekommunikation

Harald Stöber, *Arcor*  
Kai-Uwe Rieke, *Deutsche Telekom*  
Friedrich Joussen, *Vodafone*

### Medienwirtschaft

Gunter Thielen, *Bertelsmann*  
Tobias Trevisan, *F.A.Z. Gruppe*  
Bernd Kundrun, *Gruner + Jahr*  
Georg Kofler, *Premiere*  
Guillaume de Posch, *ProSiebenSat.1*  
Gerhard Zeiler, *RTL Group*  
Mathias Döpfner, *Axel Springer*

### Chemie/Pharma

Nikolaus Schweickart, *Altana*  
Jürgen Hambrecht, *BASF*  
Werner Wenning, *Bayer*  
Ulrich Pitkamin, *Boehringer Ingelheim*  
Utz-Hellmuth Felcht, *Degussa*  
Ben Lipps, *Fresenius Medical Care*  
Michael Römer, *Merck*  
Heinz-Werner Meier, *sanofi-aventis*  
Hubertus Erlen, *Schering*

### **Privatbanken**

Susan Harnett, *Citibank*  
Klaus-Peter Müller, *Commerzbank*  
Josef Ackermann, *Deutsche Bank*  
Herbert Walter, *Dresdner Bank*  
Wolfgang Sprißler, *HypoVereinsbank*  
Wulf von Schimmelmänn, *Postbank*

### **Öffentlich-rechtliche/ genossenschaftliche Banken**

Werner Schmidt, *BayernLB*  
Ulrich Brixner, *DZ Bank*  
Günther Merl, *Helaba*  
*Landesbank Hessen-Thüringen*  
Siegfried Jaschinski, *LBBW*  
*Landesbank Baden-Württemberg*  
Hannes Rehm, *Nord/LB*  
*Norddeutsche Landesbank*  
Thomas Fischer, *WestLB*

### **Baufinanzierer**

Alexander Erdland, *Bausparkasse*  
*Schwäbisch Hall*  
Henning Engmann, *BHW*  
*Bausparkasse*  
Frank Lamby, *Hypo Real Estate*  
Dietrich Hoppenstedt, *LBS*  
*Landesbausparkassen*  
Klaus Rösch, *Wüstenrot*

### **Versicherungen**

Michael Diekmann, *Allianz*  
Walter Thießen, *AMB Generali*  
Eugène Teysen, *AXA*  
Nikolaus von Bomhard, *Münchener Rück*  
Wolf-Dieter Baumgartl, *Talanx*

### **Börsen**

Christine Bortenlänger, *Börse München*  
Andreas Willius, *boerse-stuttgart*  
Reto Francioni, *Deutsche Börse*

### **Finanzberatung**

Götz Wenker, *AWD*  
Michael Rentmeister, *Bonnfinanz*  
Reinfried Pohl, *Deutsche*  
*Vermögensberatung*  
Uwe Schroeder-Wildberg, *MLP*

### **Konsumgüter/Handel**

Herbert Hainer, *adidas-Salomon*  
Ulrich Lehner, *Henkel*  
Hans-Joachim Körber, *Metro*  
Jochen Zeitz, *PUMA*  
Dieter Ammer, *Tchibo*

### **Messegesellschaften**

Sepp Heckmann, *Deutsche Messe*  
Jochen Witt, *KölnMesse*  
Raimund Hosch, *Messe Berlin*  
Werner Matthias Dornscheidt,  
*Messe Düsseldorf*  
Michael von Zitzewitz, *Messe Frankfurt*  
Manfred Wutzlhofer, *Messe München*  
Bernd Diederichs, *NürnbergMesse*

## 5.2 Liste der Unternehmen

### **Auto**

Audi  
BMW  
DaimlerChrysler  
Porsche  
Volkswagen

### **Autozulieferer**

Bosch  
Continental  
ZF Friedrichshafen

### **Mineralöl**

Aral/BP  
ExxonMobil  
Shell

### **Energiewirtschaft**

EnBW  
E.ON  
RWE  
Vattenfall

### **Maschinen- und Anlagenbau**

Heidelberger Druckmaschinen  
Linde  
MAN  
ThyssenKrupp  
Voith

### **Bauindustrie**

Bilfinger Berger  
HeidelbergCement  
Hochtief

### **Transport/Touristik**

Deutsche Bahn  
Deutsche Post  
TUI

### **Luftverkehrswirtschaft**

Air Berlin  
Deutsche Lufthansa  
EADS  
Flughafen München  
Fraport  
MTU Aero Engines

### **Computer/Elektroindustrie/Internet**

IBM  
Infineon Technologies  
Philips  
SAP  
Siemens  
T-Online

### **Telekommunikation**

Arcor  
Deutsche Telekom  
Vodafone

### **Medienwirtschaft**

Bertelsmann  
F.A.Z. Gruppe  
Gruner + Jahr  
Premiere  
ProSiebenSat.1  
RTL Group  
Axel Springer

### **Chemie/Pharma**

Altana  
BASF  
Bayer  
Boehringer Ingelheim  
Degussa  
Fresenius Medical Care  
Merck  
sanofi-aventis  
Schering

### **Privatbanken**

Citibank  
Commerzbank  
Deutsche Bank  
Dresdner Bank  
HypoVereinsbank  
Postbank

**Öffentlich-rechtliche/  
genossenschaftliche Banken**

BayernLB  
DZ Bank  
Helaba Landesbank Hessen-  
Thüringen  
LBBW Landesbank Baden-  
Württemberg  
Nord/LB Norddeutsche Landesbank  
WestLB

**Baufinanzierer**

Bausparkasse Schwäbisch Hall  
BHW Bausparkasse  
Hypo Real Estate  
LBS Landesbausparkassen  
Wüstenrot

**Versicherungen**

Allianz  
AMB Generali  
AXA  
Münchener Rück  
Talanx

**Börsen**

Börse München  
boerse-stuttgart  
Deutsche Börse

**Finanzberatung**

AWD  
Bonnfinanz  
Deutsche Vermögensberatung  
MLP

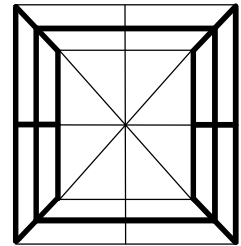
**Konsumgüter/Handel**

adidas-Salomon  
Henkel  
Metro  
PUMA  
Tchibo

**Messegesellschaften**

Deutsche Messe, Hannover  
KölnMesse  
Messe Berlin  
Messe Düsseldorf  
Messe Frankfurt  
Messe München  
NürnbergMesse

**Bitte zurück an:  
Fax 09126-8005**



**Dr. Doeblin Gesellschaft für  
Wirtschaftskommunikation mbH  
Großgeschaidt 179**

**90562 Heroldsberg**

## **Bestellung**

- Studie**  
**„Das Image von Unternehmensführern und Unternehmen  
bei leitenden Wirtschaftsjournalisten“** EUR 850,--
- Power Point-Datei\*** (digital) EUR 100,--  
\* nur in Verbindung mit dem Management-Report

zuzüglich 16 % Mehrwertsteuer

Name, Vorname:	
Unternehmen:	
Abteilung:	
Straße/Postfach:	
PLZ/Ort:	
Telefon:	Fax:
E-Mail:	
Datum/Unterschrift:	