

Kurzporträt von Schwäbisch Hall

Schwäbisch Hall ist die Finanzdienstleistungsgruppe mit der größten Bausparkasse in Deutschland. Sie arbeitet eng mit den genossenschaftlichen Banken zusammen. Jeder vierte Bausparvertrag wird beim Marktführer abgeschlossen – 2003 waren das 1,3 Millionen neue Verträge mit einer Bausparsumme von über 31 Mrd. EUR. Seit der Währungsreform 1948 hat das Unternehmen über sieben Millionen Eigenheime, Umbauten und Modernisierungen mitfinanziert. 6,5 Millionen Kunden in Deutschland und 4 Millionen Bausparer im Ausland bauen auf die Steine von Schwäbisch Hall und seiner ausländischen Beteiligungsunternehmen. Die Unternehmensgruppe beschäftigt 3.500 Mitarbeiter im Innendienst und verfügt über mehr als 3.600 freie Handelsvertreter im Außendienst.

Als Bausparkasse der gut 1.400 Genossenschaftsbanken in Deutschland ist Schwäbisch Hall fest im genossenschaftlichen Finanzverbund verankert: Anteilseigner sind die VR-Immobilien AG (VR IMMO), Frankfurt am Main, sowie mehr als 600 Genossenschaftsinstitute. Bausparen, Baufinanzierungen und Zukunftsvorsorge sind die Kerngeschäftsfelder von Schwäbisch Hall.

In Kooperation mit den genossenschaftlichen Banken vermittelt Schwäbisch Hall Baufinanzierungen und Finanzdienstleistungsprodukte der Volksbanken und Raiffeisenbanken, der Sparda-Banken sowie der genossenschaftlichen Hypothekenbanken, der Union Investmentgesellschaft und der R+V Versicherung.

Darüber hinaus engagiert sich die Unternehmensgruppe in Geschäftsfeldern, die für das Hauptgeschäft von direktem Nutzen sind oder über die vorhandene Fähigkeiten vermarktet werden können. Dazu gehört die VR Kreditwerk AG, in der Schwäbisch Hall und die DG HYP die Bereiche Bauspar- und Kreditbearbeitung (Processing) und Informationstechnik zusammengeführt haben. Mit einem Portfolio von 7,5 Mio. Verträgen und 2.300 Mitarbeitern ist die VR Kreditwerk AG die größte Kreditfabrik für die Abwicklung privater Immobilienfinanzierungen in Deutschland. Weitere Beteiligungsunternehmen sind die Schwäbisch Hall Training GmbH, die alle Mitarbeiter der Schwäbisch Hall-Gruppe schult, und die Schwäbisch Hall Facility Management GmbH. Sie zeichnet für das Gebäudemanagement verantwortlich und bietet mit 430 Mitarbeitern auch externen Kunden ihren

Service im technischen, infrastrukturellen und kaufmännischen Facility Management an.

Bei Schwäbisch Hall ist das Auslandsgeschäft ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. In Frankreich und Luxemburg ist die Bausparkasse mit Niederlassungen sowie in Tschechien, der Slowakei und Ungarn mit eigenen Beteiligungsgesellschaften am Markt. 2004 starteten mit der Sino-German-Bausparkasse und der Raiffeisenbank für Wohnen erstmals Bausparkassen in China und in Rumänien.

The screenshot shows the website interface for Schwäbisch Hall. On the left is a vertical navigation menu with the following items: ONLINE-VERTRAGSAUSKUNFT, SERVICE, BERATUNG, PRODUKTE, BAUEN UND WOHNEN, IMMOBILIENCENTER, MEINE SEITE & NEWSLETTER, JOBS & KARRIERE, UNTERNEHMEN, PRESSE, AKTUELLES, PRESSEKONTAKT, THEMEN, BILD & TON, ARCHIV, BROSCHÜREN, and PRESSESUCHE. The main content area is titled 'PRESSE' and features a collage of newspaper clippings. Below this are several boxes for different categories: 'AKTUELLES' (current press information), 'ARCHIV' (archived information), 'PRESSEKONTAKT' (contact for press inquiries), 'THEMEN' (background material for research), 'BROSCHÜREN' (compact information brochures), 'BILD & TON' (photos and graphics), and 'PRESSESUCHE' (full-text search). At the bottom of the page is a navigation bar with links for HOME, SUCHEN, KONTAKT, IMPRESSUM, INFOFUCHS, LEXIKON, and SITEMAP, along with the logo of the 'Im Finanzverbund der Volksbanken Raiffeisenbanken'.

Im neuen Layout und mit erweitertem Dienstleistungsangebot präsentiert sich der Presseauftritt von Schwäbisch Hall im Internet.